附件1

江苏省第二届专利（成果）拍卖季

阶段工作安排

**1. 宣传征集阶段（6月初—6月下旬）：**召开工作布置会，广泛宣传和发动省内外高校院所、新型研发机构、大中型国有企业参与本次活动。开展需求挖掘和走访调研，为开展针对性的专利（成果）征集工作做好前期准备。各权属单位对本单位专利（成果）情况进行梳理，重点推荐本单位优势学科领域相关专利（成果）。

**2. 遴选包装阶段（6月下旬—7月中旬）：**分行业邀请专家组建专利（成果）评价工作小组，聚焦技术先进性、可实施性、市场应用前景以及法律保护性等，遴选一批高价值专利（成果），面向社会重点发布。由成果完成单位、知识产权运营平台、省技术市场，对专利（成果）进行分析、包装和运营策划。

**3. 发布推广阶段（7月中旬—10月中旬）：**举办行业领域专场活动、高校专场活动以及“碳达峰、碳中和”专场活动，组织相关领域专利（成果）进行路演推介，充分发挥知识产权运营平台及技术经理人服务团的撮合、对接作用。全方位开展宣传推广工作，通过省级主流媒体、官方网站、微信公众号、抖音等新媒体途径持续推广，宣传辐射长三角地区及其他省市。

**4. 竞价交易及权属交割阶段（7月—10月）：**通过线上平台在线竞价功能，开展多场次竞价活动。价款结算后，由交易双方自行办理权属交割。